

企業分析與診斷

一、選擇題

- ( ) 01.若是一個企業正處於破產倒閉的階段，這是指其財務指標中的何種數值為負值。  
(A) 淨收入 (B)現金流量 (C)資產 (D)淨值 (E)淨利潤。
- 
- ( ) 02.企業失敗或企業危機著名的三段式論述，其中的第二階段是指何種階段。  
(A) 破產倒閉 (B)危機復原 (C)危機失調 (D)危機徵兆 (E) 危 機 爆 發。
- 
- ( ) 03.同上題，企業失敗或企業危機著名的三段式論述，其中的第三階段是指何種階段。  
(A) 破產倒閉 (B)危機復原 (C)危機失調 (D)危機徵兆 (E) 危 機 爆 發。
- 
- ( ) 04. 一個企業借殼上市，迅速擴張股本的時候，容易發生何種的企業危機。  
(A) 高度財務槓桿 (B)企業本業過度擴張 (C)企業監理不佳 (D)企 業 內線交易 (E) 總體環境因素。
- 
- ( ) 05.一個企業的高階管理者不當挪用企業資金的時候，容易發生何種的企業危機。  
(A) 高度財務槓桿 (B)企業本業過度擴張 (C)企業監理不佳  
(D) 企業內線交易 (E) 總體環境因素。
- 
- ( ) 06.一個企業進行交叉持股，偏離一股一權的時候，容易發生何種的企業危機。  
(A) 高度財務槓桿 (B)企業本業過度擴張 (C)企業監理不佳 (D)企 業 內線交易 (E) 總體環境因素。
- 
- ( ) 07.一個企業處於管理失敗的情形，這是指該企業目前處於何種階段。  
(A) 破產倒閉 (B)危機復原 (C)危機失調 (D)危機徵兆 (E) 危 機 爆

發。

---

( ) 08. 根據企業危機的擴散理論，企業一旦爆發危機，最容易透過媒體傳播，產生何種效應。重創企業形象，導致收益銳減，產生企業財務收益無法支應支出的危機。

(A) 全球效應 (B) 子彈效應 (C) 地震效應 (D) 投射效應 (E) 月暈效應。

---

( ) 09. 企業之所以會發生企業危機，多半是其生產、銷售或人力資源管理活動，缺乏什麼而所致。

(A) 市場區隔和產品定位  
(B) 產品研發和供應鏈管理  
(C) 全球行銷和地區整合  
(D) 有效監控和績效評估  
(E) 人盡其才和策略思考。

---

( ) 10. 企業經營和管理中，所面臨的最大的危機是什麼。

(A) 危機發生時呈現群龍無首狀態  
(B) 業已陷入危機而不自知  
(C) 發生危機時用駝鳥心態去面對  
(D) 危機管理演練不夠純熟  
(E) 危機發生時缺乏危機溝通。

---

( ) 11. 企業若是因為開源不成而發生企業危機，多半發生在何種的時空背景當中有以致之。

(A) 地理區位不佳  
(B) 經濟景氣繁榮  
(C) 經濟景氣衰退  
(D) 欠缺規模經濟  
(E) 內部交易成本過高。

---

( ) 12. 同上題，企業若是因為人力與原物料成本過高而喪失成本競爭力，進而發生企業危機，最常發生在何種的時空背景當中有以致之。

(A) 地理區位不佳 (B) 經濟景氣繁榮 (C) 經濟景氣衰退 (D) 欠缺規模經濟 (E) 內部交易成本過高。

---