

主管欣賞的人

在職場上，苦勞不會成功，其實企業最欣賞的人才，是具有高度 common sense 的人，換句話說，就是要 work hard, work smart, work happy, 特質的 A 級人才。

· 努力工作 ≠ 績效

是不是最努力工作的人就一定受到主管賞識呢？
有三個檢視標準或許可以提供大家做爲一個參考：

Work Hard, Work Smart, Work Happy。

你是不是很努力工作，但不快樂呢？這時或許可以檢核自己一下，工作的方式是不是夠 smart？
在這裡跟大家分享一個故事，或許可以引發大家一些思考與想法。

小芬與小美畢業於某國立大學企管系，同時進入一家中型企業，擔任企劃專員的工作。小芬做事努力認真、守分務實，常常自動留下來爲公司加班，工作到很晚才下班。

小美呢？只見她每天嘻嘻哈哈，工作輕鬆又愉快，每天都會主動去找主管聊天，給人一種跟主管感情很好的印象。

1 年後，小美獲得主管升遷，委以重任，小芬則只獲得象徵性的加薪鼓勵。這讓小芬非常不平，認爲小美工作又沒自己認真，只會逢迎拍主管馬屁，憑什麼考績反而比她好？而且還受到公司的重用。自己爲公司付出許多，夙夜匪懈地工作，反而落得一場空，於是遞了辭呈。

· 少了一根筋

就在小芬工作的最後一天，總經理找小芬晤談。
剛好中秋節快到了，公司正在考慮該買什麼中秋禮送給客戶？
總經理說，「小芬，可不可以請妳到南門市場跑一趟，
看看有沒有賣大閘蟹？」

小芬心裡很疑惑，不知道主管為什麼要她跑這一趟？
因為這並不是她負責的工作啊！但她還是乖乖地依照主管的要求，搭計程車到南門市場。過了 20 分鐘，小芬回到辦公室，向總經理報告，「南門市場有賣大閘蟹。」

總經理接著問她，「南門市場的大閘蟹怎麼賣？算斤？還是算隻？」小芬一臉茫然，無法回答。於是又跑了一趟南門市場，30 分鐘後又回來報告，

「南門市場大閘蟹算隻賣，每隻 350 元。」

總經理聽了之後，當著小芬的面，把小美找了進來，並吩咐小美，「麻煩妳到南門市場去一趟，看看有沒有賣大閘蟹？」

小美馬上問總經理，「請問大閘蟹是有什麼用途嗎？」

總經理回答她，「中秋節快到了，打算送客戶大閘蟹做為中秋賀禮。」

小美立即出門。過了 1 個多小時，小美回來了。

一進門，就見她眉飛色舞地拎著兩隻大閘蟹。向總經理報告，「南門市場有兩家攤位賣大閘蟹。第一家的大閘蟹，每隻平均 4 兩重，每隻賣 350 元。第二家的大閘蟹，每隻平均 6 兩重，一隻 550 元。我建議，如果總經理自家食用可以買 4 兩重的，肚白、背綠、金毛，看起來很新鮮。如果總經理要送人，我建議買 6 兩重的，看起來比較有份量。我各買了一隻帶回來給總經理參考。」

· 做事 Smart 有方法

聽完小美的報告之後，總經理轉頭問小芬，「妳看出妳們之間有什麼不同了嗎？」
小芬一副恍然大悟的神情，趕忙點頭表示她明白了！

總經理向小芬進一步說明，「一樣是去南門市場看看有沒有賣大閘蟹，妳們蒐集回來的市場情報與態度截然不同。小芬，妳很認真沒有錯，但是妳並沒有思考這

項任務的需求是什麼？只是一個口令一個動作，得來來回回好幾趟才能把一件事情做好。而小美呢？不用我多交待，一次就把事情搞定，她不僅蒐集了完整的市場情報，甚至也提出建議與分析，協助我做為判斷的參考。」

· 苦勞不會成功

小芬聽了不禁自慚形穢，她最感慚愧的是，為何她與小美是最好的同學，居然沒有學習小美的做事優點，暗地嫉妒她。同時她也很謝謝總經理為她上了一堂寶貴的一課，點醒她的負面思維。

在職場上，苦勞不會成功，其實企業最欣賞的人才，是具有高度 common sense 的人，換句話說，就是要有 work hard, work smart, work happy 特質的 A 級人才。這樣的人才能快速掌握主管的需求與期待，為公司開創更大的格局。

The race is not to the swift or the battle to the strong,
nor does food come to wise or wealth to the brilliant or favor to the learned:
but time and chance happen to them all.

快跑的未必能贏，力戰的未必得勝；
智慧的未必得糧食，明哲的未必得資財，靈巧的未必得喜悅；
所臨到眾人的，是因為「時間」與「機會」。

*親愛的好友們！你們學到了嗎？
你我是不是只懂得做個『努力工作、認真、守分務實』的人呢？*